

V+ AD 솔루션

2026.03



Contents

I. 시장 및 환경 분석

II. 사업 운영방안

III. V+ AD 솔루션 소개

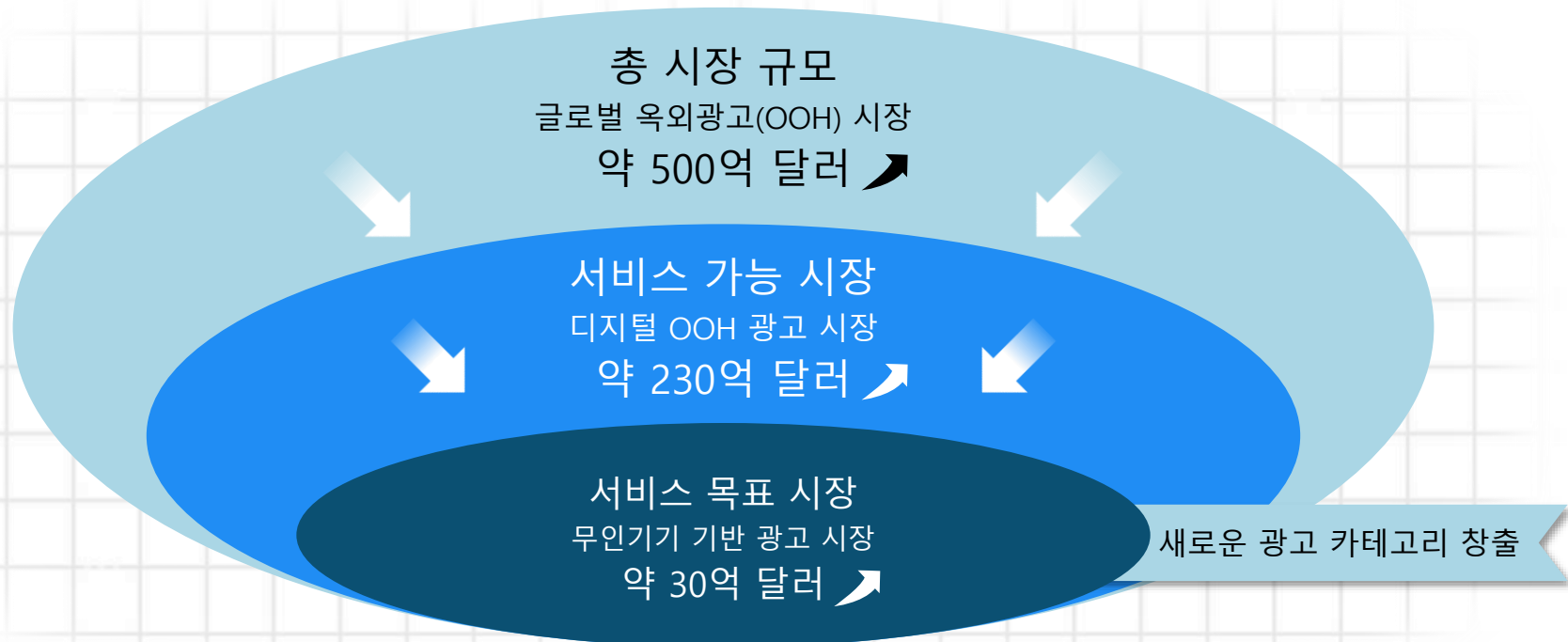
IV. 사업 추진 전략



I. 시장 및 환경 분석

01 시장 및 환경 분석

기존 OOH 광고 시장에서 디지털 OOH로, 그리고 무인기기 기반 광고로 확장되는 새로운 시장 기회 속에서 V+AD 솔루션은 생활형 단말 네트워크를 활용해 새로운 광고 카테고리를 창출합니다.



국내 시장 규모
국내 디지털 OOH 시장 약 1.2조원
무인기기 광고 시장 약 3,000억원

II. 사업 운영방안

01 광고 운영과정 시스템화

데이터 기반 자동화와 스마트 스케줄링으로 광고 노출을 최적화하고, 실시간 관제 및 Fail-Safe로 운영 안정성을 확보하며 투명한 자동 정산까지 지원하는 고효율 광고 시스템입니다.

1

데이터 기반 운영 자동화

- 데이터 기반 자동화로 인적 개입 최소화
- 알고리즘 기반 최적 의사결정
- 지속적 데이터 축적 및 성능 개선

2

스마트 스케줄링

- 지역/시간/기기별 최적의 광고를 알고리즘이 자동 배정
- 타겟 고객층에 맞춘 맞춤형 광고 송출
- 효율적인 광고 노출 최적화

3

실시간 관제 시스템

- 전국 단말의 광고 송출 현황 실시간 모니터링
- 장비 상태(On/Off) 실시간 확인
- 이상 징후 감지 및 자동 알림

4

Fail-Safe (안정성)

- 네트워크 장애 시에도 기 저장된 광고를 송출하여 매출 누락 방지
- 주차 관제 본연의 기능에 영향을 주지 않는 철저한 안정성 설계
- 시스템 장애 발생 시 자동 복구 메커니즘

5

투명한 자동 정산

- 매체사, 광고 에이전시, 플랫폼사 간 수익 배분 내역 시스템 자동 산출
- 광고 노출 데이터 기반 투명한 정산 처리
- 실시간 매출 현황 및 정산 내역 리포트 제공

II. 사업 운영방안

02 사업 모델

각 참여사가 본연의 핵심 역할에 집중하면서 업계 최고 수준의 공정한 수익 배분 구조를 통해 추가 인력 투입 없이도 안정적인 수익을 창출합니다.

“

각자의 핵심 역량에
집중하고, 수익은
투명하게 공유

”

역할 분담 (R&R)

- 매체사: 매체, 공간, 화면 제공, H/W 인프라 유지보수
- 플랫폼사: 솔루션 공급, 서버 운영, 기술 지원, 정산 대행
- 광고 에이전시: 광고주 영업, 소재 제작 및 캠페인 관리



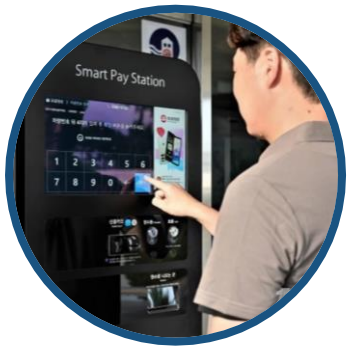
수익 배분 (Profit Sharing) - 업계 최고 수준

- 매체사: 40% (공간/장비 제공만으로 매출의 40% 확보)
- 광고 에이전시: 30% (영업 인센티브)
- 플랫폼: 30% (기술 운영비)
→ 추가 인력 투입 없이 순수익 창출 가능

Ⅲ. V+AD 솔루션 소개

01 V+AD 솔루션

광고 운영 플랫폼 기반으로 자동화된 시스템과 데이터 중심 솔루션을 결합하여, 광고주·매체사·플랫폼 3가지 관점에서 효율적인 캠페인 관리와 최적의 운영 성과를 실현합니다.



광고 운영 플랫폼

- 유희 단말을 광고 매체로 전환
- 별도 설치비 없이 즉시 활용
- 키오스크, POS, ATM, 무인정산기 등
- 대기화면·결제화면 활용
- 매체사·대행사·플랫폼사 수익 공유



자동화 시스템

- 광고 등록 자동화
- 검수 프로세스 자동화
- 배포 시스템 자동화
- 로그 수집 자동화
- 정산 프로세스 자동화



데이터 중심 솔루션

- 축적 데이터 기반 광고 효율 개선
- 매체 효율 지속적 최적화
- 데이터 기반 분석 시스템
- 데이터 중심 의사결정 지원
- 성과 측정 및 리포팅



4가지 관점의 기능 구성

- 광고 에이전시: 광고 등록, 구좌 관리
- 플랫폼사: 광고 운영, 정산 관리
- 매체사: 수익 분석, 매체 관리, 자체 광고 운영
- 매체 운영사: 자체 광고 운영
- 각 주체별 맞춤형 대시보드
- 권한별 차별화된 기능 제공

Ⅲ. V+AD 솔루션 소개

03 V+AD 광고 플랫폼 주요 기능

V+AD는 광고주와 매체사를 연결하는 혁신적인 중개 플랫폼입니다. 실시간 데이터 처리와 AI 기술을 활용하여 광고 효율을 극대화하고, 사용자 친화적인 인터페이스로 광고 캠페인 관리를 간소화합니다. 이 플랫폼은 광고 시장의 새로운 패러다임을 제시하며, 광고주와 매체사 모두에게 가치를 창출합니다.



주요기능

구성요소

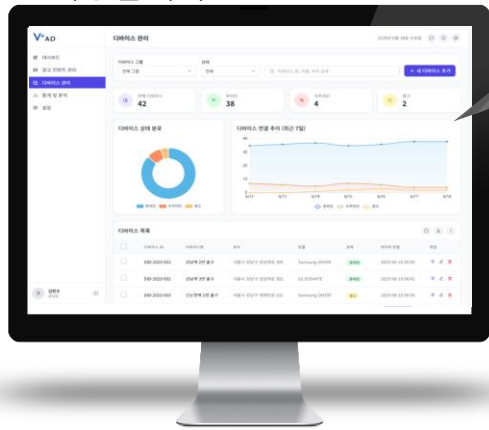
- ✓ **광고등록**
광고 콘텐츠 등록 관리, 캠페인 기간 설정
- ✓ **장비 관리**
광고 매체 관리, 광고 재생 로그 조회 등
- ✓ **계약 관리**
계약 등록 관리, 계약 통계 등
- ✓ **사용자 웹**
계약 조회, 과금 조회, 게시판 등
- ✓ **키오스크**
AI기반 추천/타겟팅 광고 재생, 광고 재생 로그 등

Ⅲ. V+AD 솔루션 소개

03 V+AD 광고 플랫폼

▶ 광고 통합 관리 시스템

광고 디바이스 현황, 광고 콘텐츠 관리, 광고 스케줄 관리, 콘텐츠 서버를 통한 광고 콘텐츠 관리 등 광고주에게 특화된 서비스를 제공합니다.



광고 디바이스 관리 운영 및 통계보고서

디바이스 관리 01

광고 스케줄 관리 02

통계 및 분석 03

AI 기반 추천/타겟팅 04

기능 및 특징점

- 광고매체 관리
- 실시간 광고 관리
- 대시보드 기반 광고성과 모니터링
- AI 기반 추천/타겟팅 광고 제안



성과 중심
광고 정산



실시간 리포트
제공



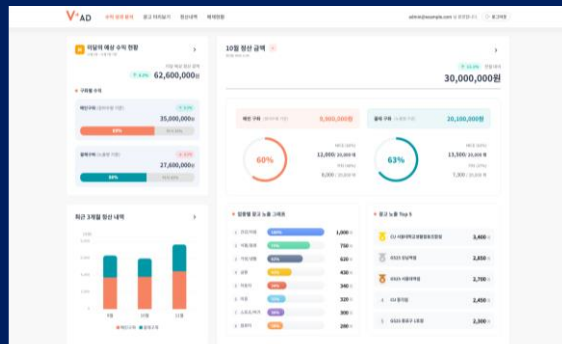
관리대상
지역설정

Ⅲ. V+AD 솔루션 소개

02 V+AD 매체사 주요 기능

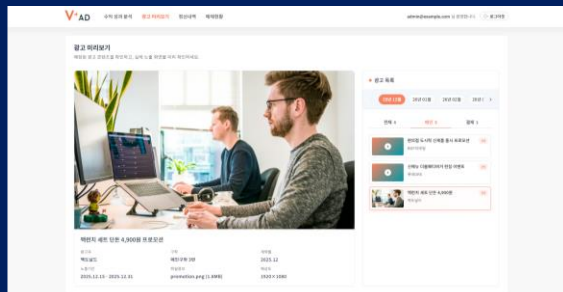
매체사는 수익 분석부터 광고 시뮬레이션, 정산 및 성과 비교까지 한 플랫폼에서 통합 관리하여 운영 효율과 수익 극대화를 실현합니다.

수익성 분석



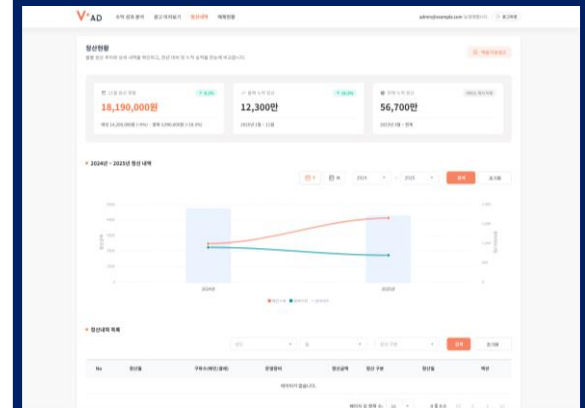
- 이달의 예상 수익 시각화
- 최근 3개월 정산 내역 조회
- 업종별 광고 노출 현황 분석
- 광고 노출 Top 5 지표 제공

광고 미리보기



- 광고 노출 시뮬레이션 가능
- 현장 운영자 이해 지원
- 광고주 제안 시 활용 가능
- 다양한 화면 크기 지원

정산 내역 및 매체 현황



- 월별 정산 금액 통합 조회
- 구좌별 수익 기여도 분석
- 광고 노출 단말 관리
- 지역별·업종별 성과 비교
- 운영 효율 개선 인사이트 제공

IV. 사업추진전략

01 매체 운영 및 콘텐츠 정책

무인정산기에 대기·결제 상황별 최적화된 광고와 정보·혜택 중심 콘텐츠를 노출하여 이용객 주목도와 브랜드 효과를 극대화하고, 지역 맞춤형 메시지로 실질적 가치와 광고 효율을 동시에 실현합니다.

매체 운영 전략



- 키오스크, POS, ATM, 무인정산기 등 활용
- 이용객 대상 타겟 광고 송출
- 시스템 자동화로 운영 효율성 극대화
- 지역별 맞춤형 광고 제공 가능

대기 모드

- 전체 화면을 활용한 임팩트 있는 광고
- 디지털 사이니지 효과 극대화
- 이용객의 자연스러운 주목도 확보
- 브랜드 인지도 향상에 최적화
- 대기 시간 활용한 효과적 메시지 전달

결제 모드

- 사용성을 해치지 않는 하단/상단 배너
- 결제 진행 중에도 노출 가능
- 관련 할인 쿠폰 등 혜택 제공 가능
- 결제 과정 방해 없는 최적화된 디자인
- 클릭 유도 없는 브랜드 노출형 구성

콘텐츠 정책



- 정보성/혜택성 콘텐츠 위주 편성
- 할인, 인근 상권 정보 제공
- 이용객에게 실질적 가치 제공
- 광고 거부감 최소화 전략
- 지역 맞춤형 정보 콘텐츠 제공